

BASES SEGUNDO CONCURSO POSTRES ESAH

Primera.-Organismo convocante

ESAH, Estudios Superiores Abiertos de Hostelería (ESAH) es una Escuela de Hostelería que pone a disposición de particulares y empresas una gran variedad de cursos y másteres online de Hostelería, Gastronomía, Cocina, Gestión y Dirección, Pastelería y Organización de Eventos, con el respaldo de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, sus profesores altamente cualificados en activo y especialistas en la formación online, y la Universidad San Jorge, avalando los estudios de Experto y Máster en las áreas de Gestión y Dirección, Organización de eventos y el Experto en Enología Técnica.

ESAH ofrece su formación a través del centro líder en formación online en España, SEAS, Estudios Superiores Abiertos entidad perteneciente a Grupo San Valero.

La presente convocatoria la realiza SEAS, Estudios Superiores Abiertos S.A.U. (en adelante SEAS) a través de los canales web y redes sociales de ESAH.

Segunda.-Descripción del concurso

SEAS, a través de ESAH convoca la celebración del 2º. CONCURSO POSTRES ESAH.

La finalidad es la de premiar el mejor postre de los presentados a concurso.

Habrà un doble premio:

- Un primer premio otorgado por un jurado profesional formado por docentes y personal de la Escuela de Hostelería de Sevilla, Grupo Lezama y ESAH.
- Un segundo premio otorgado por votación popular a través de la red social Facebook mediante el recuento de interacciones positivas. El postre que mayor número de interacciones positivas tenga, resultará ganador.

El postre deberá ser susceptible de ser incluido en un menú de época navideña y de destinarse al público del sector de la restauración. El jurado profesional tendrá muy en cuenta la presentación final del mismo.

Una vez que se haya proclamado el primer premio, se abrirá el plazo del segundo para la votación popular del mejor postre.

Tercera.- Requisitos

La presentación del postre se realizará de forma "virtual". Cada participante tendrá que enviar a la dirección de correo comunicacion@estudiahosteleria.com en documento PDF una ficha técnica acompañada de fotografías en el que conste: descripción, ingredientes, proceso de elaboración y escandallo.

En un archivo independiente se enviará fotografía del resultado del postre.

Los archivos no deberán tener de un peso máximo de 2 MB cada uno.

El nombre del autor y sus datos de contacto (teléfono, nombre y apellidos) deberán indicarse en el cuerpo del mensaje y no en el PDF en el que se citará únicamente el nombre del postre.

Cuarta.- Participantes

Para participar en el concurso se requerirá:

- Ser persona física.
- Ser mayor de 18 años.

Quinta.- Fases de la convocatoria y participación

- Presentación de trabajos: desde el 27 de noviembre, hasta el 27 de diciembre a las 23:59 hrs.
- Proclamación de ganador del premio profesional: el día 29 de diciembre a través de la página web, blog y redes sociales de ESAH (www.estudiahosteleria.com).
- Votación popular: comenzará tras la proclamación del ganador del premio profesional y finalizará el 4 de enero de 2016 a las 23:59 hrs.
- Proclamación de ganador del premio por votación popular: el día 5 de enero de 2016 a través de la página web, blog y redes sociales de ESAH (www.estudiahosteleria.com).

Sexta.- Premio

El premio del jurado profesional consistirá en un curso técnico de ESAH a elegir por el ganador, además con la posibilidad de que dicha receta forme parte del menú navideño 2015 del Grupo Lezama.

El premio por votación popular consistirá en la participación en un monográfico organizado por ESAH en Madrid y un ejemplar del libro "Chocolate" de Sandra Mangas.

Séptima.- Restricciones

1. La veracidad de todos los datos facilitados por los participantes es condición imprescindible para poder participar en la promoción y optar por el premio.
2. Los participantes se responsabilizan de que el postre presentado sea una receta original.
3. Únicamente se admitirá una receta por persona.
4. No podrá participar el ganador de la edición anterior.

Octava.- Condiciones adicionales

1. Los ganadores facilitarán a SEAS los datos necesarios que le fueran requeridos para proceder a la correcta verificación.
2. Si en el plazo de tres días desde su proclamación los ganadores resultaran ilocalizables o no aportaran datos suficientes para su identificación, se declarará desierto el premio.
3. Los premios no son canjeables por su valor económico.
4. En el caso del premio de la asistencia al monográfico, este no incluye los gastos de transporte, alojamiento, dietas, etc.
5. SEAS no se hace responsable en el caso de que concurren causas o circunstancias ajenas a su voluntad que modifiquen o impidan la participación tales como: caídas del servicio, fallos de conexión, causas de fuerza mayor, etc.
6. Los participantes ceden, en exclusiva y de manera gratuita, los derechos de explotación del postre entregado al concurso (material audiovisual y ficha técnica).
7. SEAS se reserva el derecho de hacer uso de todas las recetas presentadas para la difusión en sus redes sociales o canales de comunicación hayan sido o no ganadoras, siempre indicando a los autores de las mismas.
8. Los participantes consienten que al facilitar la información, ésta quede registrada en un fichero automatizado titularidad de SEAS y reciba el tratamiento informático con la necesaria discreción y seguridad. Pudiendo ejercer el derecho de acceso, cancelación, rectificación y oposición mediante carta pre-franqueada al domicilio social de SEAS en C/ Violeta Parra nº9, 50015 de Zaragoza o a través de correo electrónico en la dirección lopd@estudiosabiertos.com.

Bases actualizadas en Zaragoza a 27 de noviembre de 2015